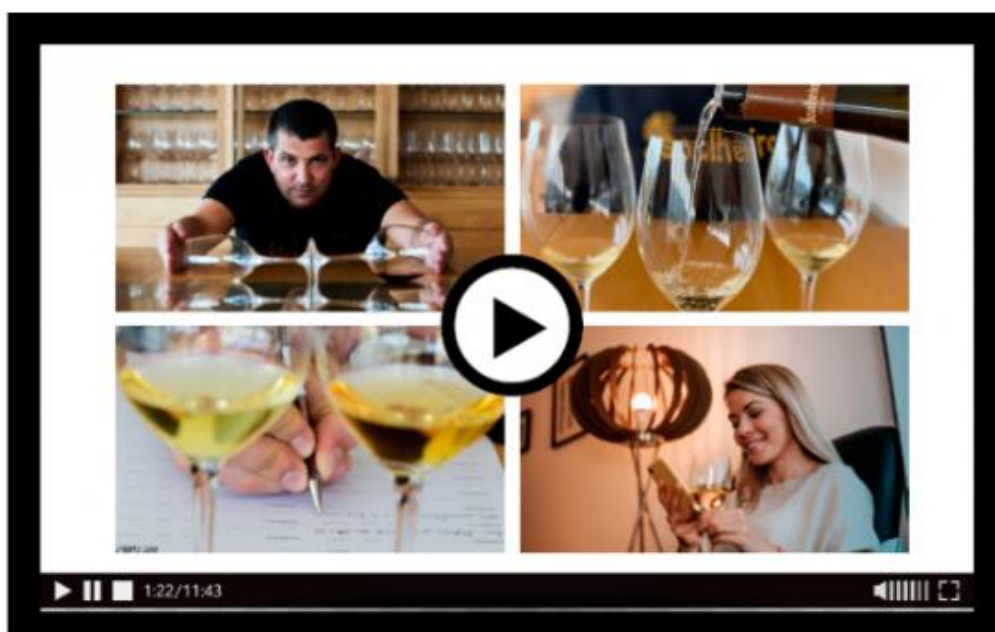


Soalheiro propõe provas digitais

Soalheiro proposes digital evidence

AAURORA DO LIMA

Soalheiro propõe provas digitais



A empresa de Enoturismo Soalheiro, de Melgaço, propõe uma prova digital comentada com o enólogo Luís Cerdeira.

“O objetivo é continuar a marcar de uma forma simples, mas emotiva, os pequenos” momentos da vida”, revela fonte da empresa.

“Sempre motivada, resiliente e imaginativa, a equipa de Enoturismo do Soalheiro, agora que está com a atividade, momentaneamente, suspensa, devido ao plano de contingência Covid-19, implementado há mais de duas semanas na adega, criou um projeto inovador: a “Soalheiro Digital Tasting”, explica, em comunicado, a fonte.

A prova dará a conhecer os três “estilos de vinhos” e vai “mostrar novidade e incentivar os consumidores a adquirirem no comércio local ou através de lojas especializadas na Internet já existentes, pois não está nos objetivos do Soalheiro a criação de uma loja de vinhos online”.

A Soalheiro pretende “continuar a promover a elasticidade e a descoberta da casta alvarinho, motivando, nesta fase, a procura dos vinhos no online, nas garrafeiras que distribuem ao domicílio e nos restaurantes que continuam a prestar serviços de *take away*”.

O kit de prova inclui: três dimensões Soalheiro – Granit 2019 (lançamento), Terramatter 2018 (natural, sem filtração) e Reserva 2018 (nova colheita), um vídeo comentado pelo enólogo Soalheiro, Luís Cerdeira, informação técnica da marca, fichas técnicas dos vinhos, notas de prova, saca rolhas profissional e doseadores e, ainda, um voucher Enoturismo para duas pessoas, com validade de um ano. O mesmo pode ser adquirido através da página soalheiro.com/enoturismo.
