

Soalheiro Digital Tasting – Kit com vinhos e prova comentada

Soalheiro Digital Tasting - Kit with wines and commented tasting

mkt
DE VINHOS



INOVAÇÃO MARKETING DIGITAL

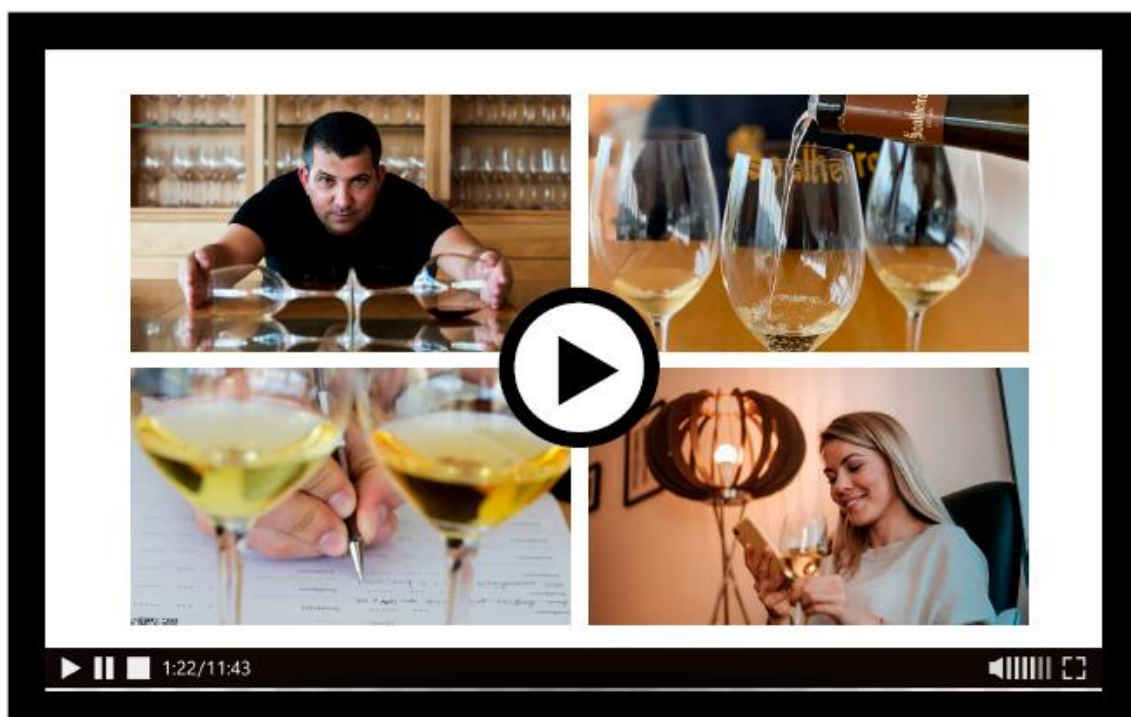
Soalheiro Digital Tasting – Kit com vinhos e prova comentada

Proposta inovadora da equipa do Soalheiro, permite assistir, em casa, a prova digital comentada pelo enólogo Luís Cerdeira, juntamente com 3 vinhos de perfil distinto.

Sempre motivada, resiliente e imaginativa, a equipa de Enoturismo do Soalheiro, agora que está com a atividade, momentaneamente, suspensa, devido ao plano de contingência Covid-19, implementado há mais de duas semanas na adega, criou um projeto inovador: a “Soalheiro Digital Tasting”.

Esta é a mais recente proposta, da primeira marca de Alvarinho de Melgaço, para levar até casa das pessoas a paixão e os segredos desta casta.

Trata-se de uma prova digital comentada, onde o enólogo Luís Cerdeira desvenda todos os detalhes da casta Alvarinho. O objetivo é continuar a marcar de uma forma simples, mas emotiva, os “pequenos” momentos da vida.



Para além de permitir a **descoberta de três estilos de vinhos**, em casa, também mostra novidade e incentiva os consumidores a adquirirem no comércio local ou através de lojas especializadas na internet já existentes, pois não está nos objetivos do **Soalheiro** a criação de uma loja de vinhos online.

A marca pretende continuar a promover a elasticidade e a descoberta da casta alvarinho, motivando, nesta fase, a procura dos vinhos no online, nas garrafeiras que distribuem ao domicílio e nos restaurantes que continuam a prestar serviços de *take away*.

“O Alvarinho, além da casta rainha do nosso território, é a nossa paixão. Esta fantástica casta permite, em equipa e com um espírito de inovação constante, criar dimensões diferentes nos vinhos que produzimos. O KIT inclui três dimensões desses perfis e um vídeo comentado que ajudará a descobrir os segredos de cada um. Depois, pode encontrar o seu Soalheiro preferido em restaurantes, garrafeiras e lojas online” afirmam os produtores.

Acrescentando *“em breve, tudo voltará à festa e ao convívio. Nós acreditamos. E por isso incluímos um voucher, com validade de um ano, para poderem, quando isto passar, visitar o Soalheiro”*.

O kit de prova inclui: três dimensões Soalheiro – Granit 2019 (lançamento), [Terramatter 2018](#) (natural, sem filtração) e [Reserva 2018](#) (nova colheita), um vídeo comentado pelo enólogo Soalheiro, Luís Cerdeira, informação técnica da marca, fichas técnicas dos vinhos, notas de prova, saca rolhas profissional e doseadores e, ainda, um voucher Enoturismo para duas pessoas, com validade de um ano.

O mesmo pode ser adquirido através do [site do Soalheiro](#).