

Soalheiro investe numa nova garrafa sustentável produzida em Portugal

Soalheiro invests in a new sustainable bottle produced in Portugal



Soalheiro investe numa nova garrafa sustentável produzida em Portugal

Numa trajetória contínua de procura de soluções cada vez mais sustentáveis e eficientes, o produtor Soalheiro investiu num novo modelo de garrafa personalizado que será produzido em Portugal. Esta aposta permitiu reduzir no transporte 8,5 vezes as emissões de CO₂, já que, até agora, as garrafas vinham do centro da Europa. Para tal, o produtor investiu num modelo de garrafa com um design personalizado e coeficiente que, além de colocar Portugal como fornecedor prioritário, permitiu uma redução de 19% das emissões de CO₂ no seu fabrico.

O novo modelo traz, também, melhorias diversas: «A nova garrafa foi concebida para se guardar mais facilmente no frigorífico e numa prateleira, a pensar nas casas de família, restaurantes e garrafeiras. Tem uma marisa dupla que facilita um corte preciso e elegante da cápsula, a pensar não só nos sommeliers mas também nos apreciadores de vinho. Por último, gravámos o nome Soalheiro no vidro, um pequeno detalhe, uma espécie de assinatura de toda a equipa, de todos os viticultores que ajudaram a escrever a nossa história e cujo esforço queremos ver reconhecido em cada uma das nossas novas garrafas», explicam os irmãos Luís António e Maria João Cerdeira, actualmente as caras mais visíveis do projecto Soalheiro.

Na trajetória de sustentabilidade estão também as caixas, que consomem agora menos 39% de cartão em cada embalagem, representando uma redução da pegada no transporte. O cartão passou a ser oriundo de florestas geridas de modo responsável (certificado FSC) e a sua funcionalidade veio realçar uma das características que António Luís Cerdeira, enólogo do Soalheiro, mais aprecia nos vinhos: «Uma das qualidades marcantes do Soalheiro é a frescura aromática que transporta quando consumido jovem, aliada a uma grande capacidade de evolução em garrafa, que nos surpreende constantemente. Enquanto desenvolvíamos o protótipo da nova caixa com uma empresa portuguesa, decidimos que a caixa deveria passar a contemplar a possibilidade de ser guardada de pé, por quem quer beber o vinho ainda jovem, ou deitada, a posição ideal para que o vinho possa evoluir em garrafa da melhor maneira possível».

Já há muito que o produtor Soalheiro investe em certificação ambiental que, segundo Maria João Cerdeira, «é reflexo do desenvolvimento de uma consciência coletiva na empresa que, só em 2020, permitiu uma redução de 10% nos resíduos de cartão e plástico. Pensar na eficiência ambiental tem permitido reinventar a empresa, reforçando valores centrais para o Soalheiro como a consistência e a qualidade».